

HASTES INTRAMEDULARES EM AÇO INOX



A NEOORTHO ESTÁ NA
FASE FINAL DESSE PROJETO

NESTA EDIÇÃO

ENCARTE
ESPECIAL: O
HOMEM DO TITÂNIO
PÁG. 04

NEOORTHO MARCA
PRESENÇA NA 23ª FEIRA
HOSPITALAR
PÁG. 02

DIA DO
TRABALHO
NEOORTHO
PÁG. 03

*“Quando trabalhamos
coletivamente em prol de
um objetivo, conquistamos
o impossível.”*

Jadson Barbosa

EDITORIAL

Empresas de sucesso duradouro, em todo o mundo, aproveitam os momentos de crise para planejar, rever conceitos, enfim, para se reinventar.

Em vez de ficar discutindo a crise, nossa empresa, que tem DNA de inovação e vanguarda, olha a mesma como oportunidade, quer dizer, estamos aproveitando o momento para focar em desenvolvimento de novos produtos e buscar novas oportunidades.

As palavras chave são Pessoas e Planejamento, estamos utilizando conceitos modernos e outros já consagrados como base para reinventar nos nossos processos. Mas, como assim?

Sustentabilidade: Temos mais de 50 projetos em andamento com prazo previsto de entrega em até dezembro de 2017.

Criatividade (Pensar fora da caixa): Estamos incentivando as pessoas a pensar fora do padrão, como podemos fazer mais com menos, mais barato, mais simples.

Gestão da excelência: Planejar antes de fazer, fazer certo na primeira vez e eliminar retrabalhos, é ter certeza que está fazendo com qualidade e que ninguém irá fazer melhor que você.

Estou muito confiante, porque nosso capital humano (as pessoas), em todos os níveis, quer uma empresa melhor, sustentável.

Juntos somos mais fortes que qualquer crise ou concorrente. Este é nosso diferencial para este semestre!



Carlos Roberto Bueno,
Diretor Industrial

Expediente: O informativo Fique Ligado é uma publicação trimestral de circulação interna da empresa. Sugestões e colaborações podem ser enviadas para Giovanna-TH, no e-mail: glibretti@neoortho.com.br.
Redação: Talk Assessoria de Comunicação Ltda. - Aline Cambuy (DRT 5746 PR) e Rodrigo de Lorenzi / www.talkcomunicacao.com.br
Projeto Gráfico e Diagramação: Celso Arimatéia
Fotografias: Arquivo NEOORTHO

NEOORTHO estreia no ENNEC

Pela primeira vez, a NEOORTHO participou do 10.º Encontro Norte Nordeste de Cirurgia Traumatológica Bucal Maxilo Facial, ocorrido de 5 a 7 de maio, em Manaus (AM). O Gerente Comercial da empresa, Luiz Carlos de Lima, destaca que foi importante a presença da Neoortho no evento que reuniu cerca de 350 participantes entre especialistas em cirurgias Buco-Maxilo-Faciais e residentes oriundos de diversas localidades do Norte e Nordeste do país. "Durante o ENNEC prospectamos novos clientes, além de fazermos contato com distribuidores e cirurgiões que utilizam nossos materiais." De acordo com o gerente, a NEOORTHO foi bastante elogiada por ser uma empresa com produção nacional reconhecida pela alta qualidade de seus produtos. "O estande chamou bastante a atenção do público, especialmente pela inovação e lançamentos futuros."



CBTO

Mais uma vez a NEOORTHO teve uma expressiva participação no 22.º Congresso Brasileiro de Trauma Ortopédico, realizado de 5 a 7 de maio, em Maceió (AL). O grande destaque ficou por conta dos dois lançamentos apresentados pela NEOORTHO: Fixadores Externos em aço inox e Enxerto Clonos em apresentação shape. O Gerente Comercial da Linha Trauma Claudio Lopes Ruscitti conta que a NEOORTHO recebeu cerca de 800 visitantes no evento. "Clientes, potenciais clientes e comunidade médica foram prestigiar o nosso estande para ver o portfólio e conferir os lançamentos." Também estiverem presentes no CBTO o Diretor Administrativo Financeiro da NEOORTHO, Alisson Luis Pereira, e Alessandro Lazzarotto, da área de Marketing.

23.ª Hospitalar

A NEOORTHO marcou presença na 23.ª Feira Hospitalar. "A feira é uma das mais esperadas do ano e apresenta importantes novidades no segmento da saúde. Por isso levamos nossos lançamentos da linha em Inox, que também foram apresentados na CBTO em Maceió. O foco da Hospitalar é bastante empresarial, "o que nos possibilita maior contato com nossa rede de distribuição", comenta o Diretor Administrativo Financeiro da NEOORTHO Alisson Luis Pereira. A feira aconteceu no Expo Center Norte, em São Paulo, de 17 a 20 de maio. Também participaram o Presidente da NEOORTHO Dr. Geninho Thomé, juntamente com todos os Gerentes Comerciais da companhia. Na ocasião, aconteceu a quarta edição especial dos "100 Mais Influentes da Saúde 2016" (confira mais detalhes no Encarte Especial). A NEOORTHO levou ainda o Sebastião, como é conhecido o esqueleto em tamanho real usado para demonstrar todas as aplicações dos implantes da empresa. "O público teve a oportunidade de visualizar de maneira mais concreta o uso dos implantes. A qualidade dos nossos produtos e a presença do 'Bastião', como é carinhosamente conhecido, no estande de mais de 60 m², chamaram bastante a atenção do público. Além disso, nossa logomarca ganhou destaque em um grande letreiro em movimento idealizado por Alessandro Lazzarotto do Marketing. A NEOORTHO ficou estrategicamente localizada no Pavilhão Branco, onde ficam as maiores marcas de saúde do mercado mundial", completa Alisson.



Cegonha

A NEOORTHO parabeniza os colaboradores que acabam de serem pais e mães. Que essas crianças sejam muito bem-vindas!



Ebersson Aparecido Gomes e a esposa Naiallian Ribeiro pelo nascimento de Pedro Henrique, que veio ao mundo com 3,575Kg e 48 cm.



Leandro Gomes e a esposa Mayara Barreto, pelo nascimento do pequeno Lorenzo Nasceu, com 40 cm e 1,630kg.



Anna Paula Machado e o esposo Tiago Machado, pela filha Valentina, que nasceu com 47 cm e 2,900 kg.

Hastes Intramedulares em aço inox

A NEOORTHO já trabalha com hastes intramedulares em titânio. Agora, está em fase final do projeto das hastes intramedulares em aço inox. Após um ano e meio de desenvolvimento, o produto está pronto, aguardando o registro da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária). O Gerente de Projetos da NEOORTHO, Boris Capaverde, conta que a novidade irá atender a uma necessidade de mercado. “As hastes intramedulares em aço inox são destinadas às cirurgias de baixo custo. Desenvolvemos uma linha específica com essa finalidade, sem comprometer a qualidade”, explica.

De acordo com o Gerente, as hastes em aço inox possuem a mesma funcionalidade das hastes em titânio, porém com um custo reduzido do implante e dos instrumentais utilizados.



GIRO PELA EMPRESA

Dia do Trabalho NEOORTHO

Em homenagem ao Dia do Trabalho, a NEOORTHO realizou um churrasco, após o futebol dos colaboradores, no dia 6 de maio. Além disso, todos os funcionários da empresa foram presenteados com um cartão-presente no valor de R\$ 200. Essa ação foi uma forma de a NEOORTHO agradecer a dedicação de todos que trabalham para garantir o sucesso e a qualidade de nossos produtos.



Dia das Mães

As mães da NEOORTHO foram agraciadas com um mimo personalizado no Dia das Mães. Elas receberam um porta-joias com foto de cada mãe acompanhada do (s) filho (s) e um pingente de prata representando o sexo e a quantidade de filhos. Além disso, elas foram recebidas com um almoço especial no restaurante da empresa, um delicioso festival de massas.



Jogos Industriais do SESI Paraná

Pela primeira vez a Neoortho está participando dos tradicionais Jogos Industriais do SESI Paraná, que está na sua 30.ª edição. Teremos representantes nas modalidades Futebol Sete Livre, Truco e Tênis de Mesa. Para as modalidades de Truco e Tênis de Mesa será realizada seletiva interna em agosto e as 3 melhores duplas no truco e os 3 melhores colocados no Tênis de Mesa serão inscritos para representarem a NEOORTHO. Aguardem novas informações em breve! Para a modalidade de Futebol Sete Livre nosso time conta com 16 colaboradores inscritos para a disputa do campeonato que iniciou no dia 25 de junho, contra a equipe da Volkswagen. Apesar da derrota neste jogo por 9 x 2, nosso time estreou deixando uma boa impressão, comprovada após a segunda rodada, contra a Alltech, com uma boa vitória pelo placar de 5 x 2. No dia 9 de julho foi disputada a última rodada da fase de grupos e nosso time precisa de uma vitória simples para garantir o 2º lugar no grupo e a classificação para as oitavas de final. “A classificação para as oitavas era o nosso grande objetivo, pois de 32 times inscritos significaria dizer que estamos entre os 16 melhores, para uma primeira participação nossa na competição era algo excelente. Mas depois que estreamos ficamos com aquela sensação de que podemos fazer mais e com certeza é o foco do nosso time agora, vamos nos dedicar e jogar para ir o mais longe possível.”, afirma Carlos Rodrigues Gerente de TH. Participe dos jogos e apoie nosso time, os jogos serão realizados sempre aos sábados, à tarde!



O Homem do Titânio

Dr. Geninho Thomé é referendado pelo “Oscar da Saúde”, concedido pela classe médica, graças às diversas soluções desenvolvidas pela NEOORTHO em prol da reabilitação precisa da mais engenhosa máquina: o ser humano

No princípio, era do pó ao pó, só que a busca incessante por ultrapassar os limites da existência humana agregou elementos como o titânio a essa que é a mais complexa criação de que se tem notícia. Absoluto no quesito biocompatibilidade, esse componente de número atômico 22 na tabela periódica, associado à visão do dentista de formação e empreendedor por vocação, Dr. Geninho Thomé, Diretor-Presidente da NEOORTHO, vem revolucionando, na última década, as possibilidades de reabilitação, por meio de soluções ortopédicas seguras e inovadoras que priorizam a qualidade de vida daqueles que por algum motivo deixaram ou nunca tiveram o pleno funcionamento de todo o corpo humano.

Não por acaso, a quarta edição do “100 Mais Influentes da Saúde 2016”, concedido pelo Grupo Mídia e considerado o “Oscar da Saúde”, premiou na categoria Empresário, o Diretor-Presidente da NEOORTHO pelo conjunto da obra, que aliada aos profissionais da área médica, oferece novas oportunidades de desfrutar a vida sem os limites da condição anterior. A homenagem foi recebida durante a 23.ª edição da Hospitalar. “É emblemático para um dentista, sua equipe e a empresa conseguirem o reconhecimento dos cirurgiões que utilizam nossos produtos, em uma premiação séria e criteriosa. Reafirma a minha convicção como empresário da saúde de que estamos no caminho certo, pois ao investir em pesquisa e inovação o retorno é garantido tanto sob o aspecto da fidelização e expansão no mercado, quanto para a robustez de todo o negócio”, aponta Thomé.

O foco em projetos audaciosos, sem abrir mão da sustentabilidade da empresa, que se financia com

recursos próprios reinvestindo totalmente o lucro líquido em seus projetos, configura parte da estratégia de crescimento da NEOORTHO. Mesmo em tempos de retração econômica, em 2015, o faturamento da NEOORTHO foi de R\$ 50 milhões. Mais uma vez, ela integrou seletor



CONHECIDO COMO **“PAPA DO IMPLANTE DENTÁRIO”**, POR POPULARIZAR A SOLUÇÃO EM ESMALTE E TITÂNIO, NOSSO PRESIDENTE PARTICIPA ATIVAMENTE DA ESTRATÉGIA DE SOLUÇÕES ORTOPÉDICAS.

A “MENINA DOS OLHOS” DE TODOS OS FUNCIONÁRIOS DA NEOORTHO, O DESENVOLVIMENTO DA PRÓTESE DE QUADRIL, UM DESAFIO QUE JÁ CONSUMIU MAIS DE CINCO ANOS DE TRABALHO EM BUSCA DE UMA SOLUÇÃO NO MESMO PADRÃO DE EXCELÊNCIA DOS MAIS DE NOVE MIL ITENS JÁ OFERECIDOS PELA NEOORTHO AO MERCADO DE REABILITAÇÃO ORTOPÉDICA.

grupo dos negócios de alto impacto, os chamados Scale-ups, com uma performance de expansão superior a 20% ao ano no mercado brasileiro, e com status de start-up no processo de internacionalização, por meio da unidade norte-americana Visionare. “É um caminho sem volta, nossos processos trabalham simultaneamente os padrões de certificação nacional e internacional, com redundância em todas as etapas de produção, mesmo nas peças menos complexas como parafusos e hastes usados em vários ossos como tíbia, fêmur, rádio e ulna”, assegura o empresário.

Sem limites para transformar vidas

2015 começou a todo vapor para o Dr. Geninho Thomé aqui na NEOORTHO, após conseguir autorização do FDA (Agência Sanitária Americana) para a comercialização do sistema de hastes intramedulares de Tíbia, Fêmur e Úmero, além dos sistemas de Mini e Micro fragmentos e Radio distal, reforçando assim a linha de Trauma da NEOORTHO, destacando-se pela inovação dos produtos.

Além disso, o Start-Up operacional da unidade americana (Visionare) pode proporcionar uma amplitude da marca no mercado internacional.

As participações em feiras e congressos da área da saúde já fazem parte do calendário da NEOORTHO como essenciais para propagar e difundir a marca perante seus clientes, por isso a participação mais uma vez da empresa na Arab Health, do Encontro Anual da AAOS (Academia Americana de Cirurgiões Ortopédicos) e a Feira Cubana “Salud para Todos”, reforçam essa vocação internacional da empresa.

Em julho de 2015 Dr. Geninho Thomé foi homenageado como personalidade AECIC (Associação das Empresas da Cidade Industrial de Curitiba), por sua trajetória empreendedora e competente história de trabalho no Estado, além do pioneirismo e inovação.

Aqui no Brasil, a unidade fabril da NEOORTHO passou por mudanças, com a inauguração da nova sede administrativa e do restaurante da empresa, tornando os ambientes mais aconchegantes e espaçosos para seus colaboradores.

Em setembro de 2015, a NEOORTHO foi identificada pela organização Endeavor Neoway como uma empresa de destaque no segmento de negócios de alto impacto, conhecidas como Scale-ups, sendo parte do grupo seletivo de 1,67% das empresas do Paraná que foram assim classificadas, por seu grande potencial de desenvolvimento e crescimento anual acima de 20% e por seus conceitos e projetos inovadores no mercado nacional.

Em dezembro passado, Dr. Geninho foi listado na Forbes do Brasil ficando em 54º lugar, o que para ele não modificou seu modo de vida e a forma de pensar “Não fazemos nada sozinhos. Ter um objetivo claro, muita pesquisa e uma equipe que tenha estes mesmos objetivos são primordiais. Respeito ao próximo e ter a mente aberta para ouvir. São nestas práticas que enxergamos as oportunidades”.

Sobre a NEOORTHO

É uma empresa brasileira fabricante de implantes ortopédicos que nasceu em 2004. Com um portfólio composto por mais de 9 mil itens em crescente expansão, tem excelente aceitação no mercado. Em 2005, registrou os seus primeiros produtos para osteossíntese.

Atualmente, comercializa quatro linhas específicas de produtos (bucomaxilo, trauma, coluna e biomateriais), com incremento constante de novos itens.

A empresa investe constantemente na capacitação de mão-de-obra especializada e em equipamentos e máquinas de

usagem de última geração. Unidos à uma ampla rede de distribuição, a NEOORTHO atende com excelência e agilidade o mercado nacional e internacional.

A estrutura da empresa conta com um complexo industrial de dois mil metros quadrados instalados na cidade de Curitiba, no Paraná. Também possui duas sedes comerciais, uma internacional em Fort Myers, outra em território nacional.

Mais que implantes, a NEOORTHO apresenta ao mercado soluções que facilitam as práticas médicas e dão maior segurança e bem-estar aos pacientes.



Aniversariantes

Na última sexta-feira de cada mês comemoramos o aniversário dos colaboradores daquele período. A festa tem bolo, docinhos e decoração especial. Parabéns a todos os aniversariantes! A NEOORTHO deseja muito sucesso para vocês. É um prazer tê-los na nossa equipe. Confira as fotos.



NEOORTHO NO MUNDO (ESSA HISTÓRIA É SUA)
Viagem Leidelaura Rosa Orbeli - Assistente Financeiro
Departamento: Administrativo

Santa Catarina

Em fevereiro tive a oportunidade de viajar com meu marido e minha filha. Nós fizemos um tour por três principais pontos turísticos de Santa Catarina: Praia da Enseada (em São Francisco do Sul), Parque Beto Carreiro e Parque Aquático Cascaneia.

Na praia, pudemos curtir a tranquilidade do local e provamos da ótima gastronomia. É um lugar ideal para a família e as águas rasas e areias claras são lindas. Depois, fomos visitar o Beto Carrero pela segunda vez, sempre uma diversão garantida. Além dos brinquedos, vimos um show eletrizante de carros, baseado no filme "Velozes e Furiosos".

Para terminar nossas férias, fomos pela primeira vez ao Parque Aquático Cascaneia. O mais divertido foi encarar o Yoop, o balanço mais alto do Brasil, com torres de 40 metros de altura. Parecia que eu estava voando! Recomendo a todos visitarem essas e outras belezas de Santa Catarina!



SÃO JOÃO

No dia 17/06, em clima de São João, a NEOORTHO recebeu seus funcionários para um delicioso almoço junino. Com direito à quentão, milho, pipoca, pé de moleque, pinhão e outras comidas típicas da época, compartilhamos mais esse grande momento.

